

Associação entre sociedade e universidade - projeto de extensão “orto em posts”

Heloísa Caroline da MOTA, Clara Valério CHUNG, Beatriz Alves GUIMARÃES, Luiza Garcia VIEIRA, Lívia Maria Alves Valentim da SILVA, Fernando SOPRANI, Bárbara Peixoto IAMONICO, Loani Tae Belchior UCHIBABA, Júlia Almeida Soares da CUNHA, Estela Pacifico NISHIO, André BERTOZ, Fernanda Vicioni MARQUES

Introdução: A extensão universitária está sendo cada vez mais explorada dentro das universidades e esses projetos são de fundamental importância para se estabelecer a ligação entre universidade e a comunidade. Além disso, também é fundamental no ensino superior para somar ao aprendizado dos alunos. Como as redes sociais estão presentes na rotina de grande parte da população, a divulgação de conteúdos pode atingir muitas pessoas, tomando grandes proporções e com o benefício de não apresentar custo. Entretanto, muitos desses conteúdos não apresentam veracidade. **Objetivo:** Fornecer informações verídicas referentes à área de ortodontia, através da rede social Instagram, trazendo para o público temas relacionados à má oclusão de forma gratuita, com o intuito de promover conscientização e promoção de saúde. **Método:** O projeto é composto por uma equipe de alunos de graduação e pós-graduação, servidores e docentes que participam de reuniões periódicas junto à docente responsável na Faculdade de Odontologia de Araçatuba. Nesses encontros são discutidos temas relevantes para o conhecimento da população e que são relacionados à ortodontia. Com base nesses assuntos abordados são feitas seleções de temas que serão publicados na conta @ortoemposts vinculada ao Instagram. Para a confecção da publicação, os alunos se baseiam nas aulas, livros e fazem buscas nas bases de dados como pubmed, scopus, web of Science e então um post é feito. Este será analisado pela professora responsável com relação a objetividade, coerência, aplicabilidade e compreensão, e após a correção será publicado. **Resultado:** O total de contas alcançadas desde o primeiro post foi de 8603; a proporção de não seguidores por post foi maior do que os seguidores em todas as publicações; e o total de visualizações apresentou variância. **Conclusão:** O projeto de extensão “Orto em Posts” contribui para a disseminação de informações gratuitas e para a promoção de saúde da população. Somado a isso, há o fortalecimento do vínculo entre a comunidade e a universidade através do Instagram.

DESCRITORES: Ortodontia preventiva; educação em saúde; ortodontia.