

## A Influência das mídias sociais no aprendizado dos materiais dentários

Isabelle Ferreira BARBOSA, Juliana Nunes da Silva Meirelles Dória MAIA,  
Luise Gomes da MOTTA, Karin de Mello WEIG, Thales Ribeiro de MAGALHÃES FILHO

**Introdução:** As mídias sociais fazem parte do cotidiano das pessoas, com isso é possível obter e disseminar informações com facilidade. Os acadêmicos também são consumidores virtuais e fazem uso dessas plataformas para aprender ou relembrar conteúdos odontológicos. **Objetivo:** Este estudo tem como objetivo apresentar a influência das mídias sociais no aprendizado dos materiais dentários de acadêmicos e profissionais da odontologia, visto que uma grande quantidade de informações está disponível on-line. **Materiais e métodos:** Uma revisão de literatura foi realizada nas bases de dados PubMed, LILACS, MEDLINE, Scielo, Google Acadêmico e literatura cinzenta, nos idiomas português e inglês, através dos descritores materiais dentários, odontologia, mídias sociais e marketing digital. **Resultado:** A internet é utilizada como complemento para o estudo e a atualização, sendo uma grande vantagem no desenvolvimento das competências na área ter em mãos vídeos e textos, com possibilidade de ler, reler, voltar e rever quantas vezes quiser. Além disso, professores e cientistas fazem ilustres publicações, fazendo do ambiente virtual uma extensão do meio acadêmico. Apesar de uma grande quantidade de informações estar disponível na on-line, é importante buscar fontes seguras para adquirir um conhecimento de excelência. **Conclusão:** As mídias sociais influenciam no aprendizado dos materiais dentários, no entanto há a necessidade de uma reflexão crítica do consumidor digital para que conteúdos de qualidade sejam acessados, visto que muitas informações sem evidência científica são compartilhadas.

**DESCRITORES:** Materiais dentários; odontologia; mídias sociais.