

## **A cabeça do calouro de odontologia da FOA/UNESP 2012: o núcleo da representação social de curtir a vida**

***Cury MTS, Gonçalves VM, Rodrigues LF, Panini PYN, Santos MMO,  
Astolphi RD, Hall KB, Pereira JA, Bizelli GR, Garcia WG***

*mah\_zebra@hotmail.com*

A realidade é sempre reconstruída pelo sujeito, integrando-se ao nosso sistema de valores dentro da história e do nosso contexto social. Essas representações sociais, socialmente elaboradas e partilhadas, têm um núcleo central que as gera e organiza, dando-lhe significado. Em torno do núcleo central, há elementos periféricos que dão estabilidade à representação. Para tanto, 80 calouros da FOA/UNESP 2012, quando confrontados com a frase “curtir a vida”, indicaram cinco palavras relacionados ao tema e apontaram, dentre as cinco, duas palavras que julgaram de maior importância (núcleo central). As categorias mais evocadas pelos alunos, que ao todo somaram 41, quando relacionado ao tema curtir a vida foram: Irresponsabilidade (5), vivência (4), juventude (6), diversão (69), amigos (32), família (25), histórias (2), felicidade (37), namoro (9), comida (5). Férias (10), dormir (3), internet (3), amor (8), música (7), paz (3), maturidade (6), saúde (4), opinião (7), educação (8), trabalho (2), viajar (26), realização (3), segurança (2), companheirismo (2), dinheiro (2). A primeira palavra pensada pelos calouros do curso de odontologia da UNESP-Araçatuba no ano de 2012 quando é posto em destaque a frase “curtir a vida”, é “felicidade” (núcleo central) e as palavras que se apoiam nesta são: amigos, namoro, viajar, diversão e família. Os alunos não acreditam que viver na solidão possa fazer as pessoas viverem bem. Desse modo, relacionamentos sociais são imprescindíveis pra a realização pessoal.

**Apoio financeiro:** *PROEX UNESP (processo 862/2012).*