

**Cabeça do calouro de odontologia da FOA/UNESP 2012:  
o núcleo da representação social da “odontologia além da boca”**

*Secamilli GA, Luz AA, Astolphi RD, Oliveira ICT, Hall KB,*

*Pereira JA, Bizelli GR, Garcia WG*

*ga.seca94@gmail.com*

A realidade é sempre reconstruída pelo sujeito, integrando-se ao nosso sistema de valores dentro da história e do nosso contexto social. Essas representações sociais, socialmente elaboradas e partilhadas, têm um núcleo central que as gera e organiza, dando-lhe significado. Em torno do núcleo central, há elementos periféricos que dão estabilidade à representação. Para tanto, 80 calouros da FOA/UNESP 2012, quando confrontados com a expressão “ODONTOLOGIA ALÉM DA BOCA”, indicaram cinco palavras relacionadas ao tema e evidenciaram, dentre as cinco, duas palavras que julgaram de maior importância (núcleo central). As categorias (n=30) evocadas pelos alunos foram: pacientes (6 vezes), pesquisa (6), social (5), ajuda (5) e dinheiro (4). As categorias que formam o núcleo envolvem a relação dentista/paciente humanizada e agrupa diversas subcategorias, como por exemplo: “pesquisa”, “social”, “ajuda”, “dinheiro” e “paciente”. Isso demonstra o interesse dos discentes por aspectos da Odontologia voltados ao relacionamento social. A “Odontologia além da boca” pressupõe um relacionamento humanizado entre o dentista e o paciente, pautado em princípios de ética, solidariedade e cidadania.

**Apoio financeiro:** PROEX UNESP (processo 863/2012).