

23-SOG - *Marketing* e plástica dental

Karen Vaz AYUB, Ana Cláudia ROSSI,

Fernanda C. S. SALINEIRO, Jaqueline Sinibaldi da SILVA,

Bruna Maria Santiago SOARES, Laumer Pedro Alcantara Silva e QUINTELLA

Marketing é uma ciência que permite planejar e divulgar a sua clínica ou consultório para alcançar melhores resultados financeiros e o sucesso profissional. A ferramenta de *marketing* mais utilizada na Odontologia está voltada para o *marketing* boca a boca e que depende basicamente da performance técnica, associada à apresentação pessoal e acadêmica do profissional. Esta revisão bibliográfica teve como objetivo conhecer as regras do *marketing* que podem ser aplicadas à Odontologia estética. Quando este conjunto de fatores funciona satisfatoriamente, o paciente se torna o maior divulgador do trabalho do profissional, o que na prática significa “consultório lotado”. Um *marketing* positivo é fruto de um planejamento estratégico de como gerenciar recursos específicos que se enquadrem adequadamente ao público-alvo. Concluímos que a plástica dental está integrada ao *marketing* boca a boca, visto que a divulgação dos trabalhos estéticos aparece de forma direta.