

P.22 - Apresentação da campanha de prevenção do câncer bucal: uma experiência consolidada em 16 anos de existência

Pereira T, Sposto MR, Massucato EMS, Onofre MA, Navarro CM

O câncer bucal é um problema de saúde pública crescente no mundo todo. As lesões bucais são facilmente visualizadas, os fatores de risco podem ser controlados e, portanto, o câncer bucal pode ser prevenido. Apresentamos a “Campanha de Prevenção do Câncer Bucal” realizada em Araraquara para: 1) informar sobre os fatores de risco; 2) fornecer orientação e encorajar o auto-exame de boca; 3) diagnosticar lesões potencialmente malignas (LPM) e câncer bucal. As campanhas são realizadas desde 1993 e, a princípio, foram desenvolvidas na Faculdade de Odontologia de Araraquara - UNESP. Em 1999, passou a ser realizada na FACIRA (Feira Agro Comercial e Industrial de Araraquara) na qual centenas de visitantes comparecem anualmente. As fases que precedem a campanha são: captação de recursos, preparação de material didático e treinamento de examinadores. Durante a campanha são distribuídos folhetos educativos sobre fatores de risco e auto-exame, exames bucais são realizados, e os pacientes com lesões são encaminhados ao Serviço de Medicina Bucal. As campanhas têm sido importantes para o diagnóstico de LPMs, cuja incidência é cerca de 15%. Baseados no alto índice de LPMs e na difusão de informações sobre fatores de risco e auto-exame, consideramos que o objetivo preventivo tem sido alcançado. Contudo, a prevenção do câncer bucal precisa ser ampliada.