

103 - Estudo comparativo da topografia superficial de abutments de titânio de diferentes marcas comerciais

***Romeu Belon FERNANDES FILHO, Sérgio Ricardo de OLIVEIRA,
Roberto Sales e PESSOA, Denildo de MAGALHÃES,
José Daniel Biasoli de MELO, Luís Geraldo VAZ***

O presente trabalho objetivou caracterizar a topografia superficial de abutments de titânio, comparando quatro marcas comerciais (SIN, Neodent, Nobel e 3i). Foram utilizados 7 pilares cônicos por grupo, analisados pela técnica de interferometria a laser. As leituras realizadas foram subdivididas em áreas planas e inclinadas, seguindo o design apresentado pelos intermediários. Os dados obtidos foram processados pelo software DIGITAL SURF MOUNTAIS MAP UNIVERSAL® - versão 3.1.9, gerando imagens tridimensionais para uma análise qualitativa da topografia superficial dos componentes. Para uma análise quantitativa, o parâmetro de rugosidade média (S_a) foi determinado (ANOVA, $p = 0,05$). Os valores médios de S_a (μm) das superfícies planas foram: Sin - 0,196; 3i - 0,289; Nobel - 0,292 e Neodent - 0,318, sendo que os grupos Neodent, Nobel e 3i foram estatisticamente semelhantes, porém diferentes do grupo Sin ($P = 0,000$). Nas áreas inclinadas os valores médios de S_a foram: Neodent - 0,492; Sin - 0,733; 3i, 1,117 e Nobel - 1,157, sendo que os grupos Nobel e 3i foram estatisticamente semelhantes, porém diferente dos grupos Sin e Neodent ($P = 0,000$). Baseado nos resultados pode-se observar que os intermediários analisados não demonstraram uniformidade nas suas características topográficas superficiais.

Palavras-chave: *Interferometria; abutments de titânio.*